Product Vision Statement – *ReciclaDuoc*

Contexto del problema

En los campus de Duoc UC, las iniciativas de reciclaje carecen de trazabilidad y de un sistema de incentivos que motive la participación constante. Actualmente, los estudiantes no cuentan con una plataforma unificada que registre, valide y recompense sus acciones, lo que limita el impacto ambiental y la cultura de sostenibilidad institucional.

Oportunidad

* **Institucional:** Alinear el proyecto con la estrategia de sostenibilidad de Duoc UC y sus compromisos ambientales.
* **Social:** Fomentar hábitos responsables en la comunidad estudiantil.
* **Tecnológica:** Aprovechar IA, gamificación y reportes digitales para escalar el impacto.

Público objetivo

* **Primario:** Estudiantes de Duoc UC (usuarios principales).
* **Secundario:** Administrativos y personal de gestión ambiental.
* **Stakeholders:** Dirección de Sostenibilidad, coordinadores de campus, recicladores externos.

Visión del producto

*ReciclaDuoc* es una plataforma digital que transforma el reciclaje en una experiencia motivadora y trazable. A través de validación automática, asignación de puntos, rankings y recompensas, busca consolidar una cultura de sostenibilidad en Duoc UC, generando impacto ambiental real y medible.

Objetivos del producto

* Facilitar el registro de reciclaje mediante evidencia fotográfica.
* Validar automáticamente las evidencias con IA.
* Asignar puntaje diferenciado por tipo y cantidad de material.
* Motivar mediante rankings, recompensas y retroalimentación visual.
* Generar reportes de impacto ambiental y participación estudiantil.

Propuesta de valor

Para estudiantes y administrativos que desean contribuir al reciclaje en su entorno,  
ReciclaDuoc es una plataforma que permite registrar, validar y recompensar acciones de reciclaje.  
A diferencia de campañas aisladas o sistemas manuales,  
Nuestro producto ofrece trazabilidad, automatización y gamificación, generando impacto ambiental real y motivación sostenida.

Características clave

* Registro con correo institucional y login seguro.
* Subida de foto como evidencia de reciclaje.
* Validación manual y automática (IA).
* Asignación de puntos y ranking en tiempo real.
* Catálogo de premios y sistema de canje.
* Panel de control para administradores.
* Reportes de participación e impacto.

Métricas de éxito

* % de estudiantes activos por campus.
* Volumen de material reciclado validado.
* Tasa de canje de premios.
* Precisión del sistema de validación automática.
* Nivel de satisfacción del usuario (UX).

Riesgos y mitigaciones

* **Baja adopción estudiantil:** campañas de difusión y gamificación.
* **Problemas técnicos en validación IA:** fallback a validación manual.
* **Sobrecarga de premios:** control de stock y escalamiento progresivo.

Roadmap resumido

* **Sprint 1 (Agosto):** MVP funcional con registro y validación manual.
* **Sprint 2 (Septiembre):** Subida de evidencia y asignación de puntos.
* **Sprint 3 (Octubre):** Validación automática y ranking.
* **Sprint 4 (Noviembre):** Recompensas y optimización UX.
* **Sprint 5 (Diciembre):** Evaluación y escalamiento institucional.

